

Il Primo Censimento dei fundraiser che lavorano in Italia



Obiettivi(I)

- **Censire** (tentativamente) tutti i fundraiser*
- Creare l'**anno zero**
- Creare un effetto **valanga** per costruire la popolazione

*attivi tra l'01.01.2012 e il 31.12.2013

Obiettivi (II)

Aspetti indagati:

- Dati **socio-demografici**
- **Background**(formazione e esperienze lavorative)
- **Attività** svolte e collocazione all'interno dell'organico
- **Settori** di attività in cui operano
- **Inquadramento** professionale del fundraiser
- Livello di **strutturazione** dell'attività di raccolta fondi
- **Percezione** della propria professione

Chi abbiamo cercato

Fundraiser professionista: è il manager della raccolta fondi; si occupa della pianificazione strategica e coordina l'intera attività di raccolta fondi

Chi abbiamo cercato

Professionista del fundraising: si occupa della pianificazione (talvolta anche della realizzazione concreta) di aspetti tecnici del fundraising, come il direct marketing, il database dei donatori, etc..

Chi abbiamo cercato

Operatore del fundraising: si occupa solo della realizzazione concreta della raccolta fondi, all'interno di uno o più settori specifici del fundraising

Metodologia e le fasi della ricerca (I)

Nasce il Team Censimento:

definizione obiettivi operativi dell'indagine

strutturazione del questionario

creazione lista pre-censuaria

I test:

I 20 saggi

100 fundraiser al FFR2013

Interviste telefoniche

Metodologia e le fasi della ricerca (II)

La popolazione:

- contatti e soci ASSIF (**433**)
- partecipanti FFR 2013 (**638**)
- Fundraising su linkedIn (**6169**)
- form online (**338**)
- effetto valanga (**1159**)

Fundraising e Fundraiser su linkedIn : effetto endorsement

Marzo 2013:

Fundraiser **1047**
Fundraising **6169**

Febbraio 2014:

Fundraiser **1224**
Fundraising **12432**

Metodologia e le fasi della ricerca (III)

1400 unità rilevate

1112 fundraiser censiti, intervistati
attraverso la tecnica Cati (Computer-
Assisted Telephone Interviewing)

Quanti sono i fundraiser?

2001...Odissea nel fundraising!

Abbiamo censito e intervistato **1112** fundraiser

Ne abbiamo individuati **2001**

Quanti sono i fundraiser? Chiediamolo a loro....

La moda è **1000**

Più della metà dei fundraiser intervistati (52,3%) pensa di non avere più di **2000** colleghi

Dati socio-demografici

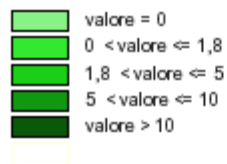
Età media: **41 anni**

Anni di esperienza media nel fr: **7 anni**

Il fundraising è rosa: **64,7 %** donne

Dove sono?

Lombardia (33,9%)
Lazio (24,3%)
Emilia Romagna (10,9%)

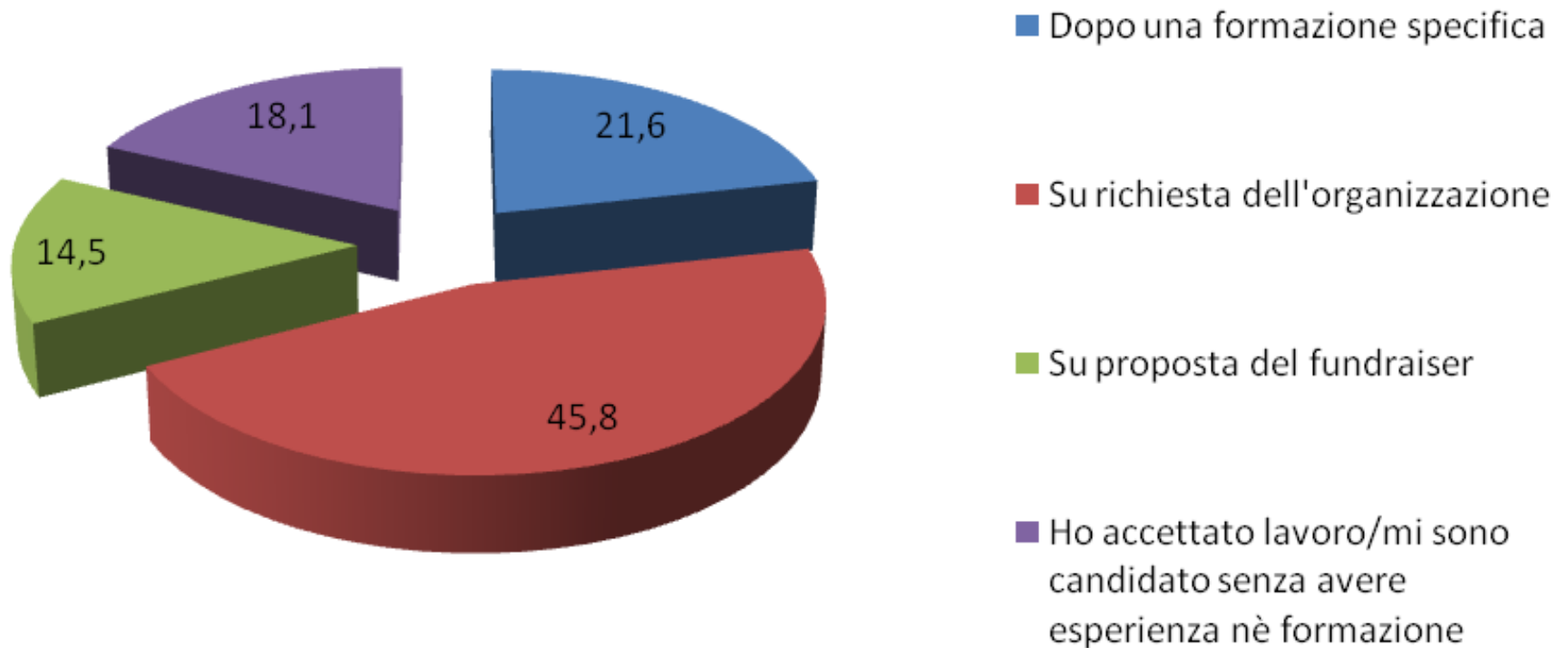


Le 4 regioni in cui ci sono più fundraiser

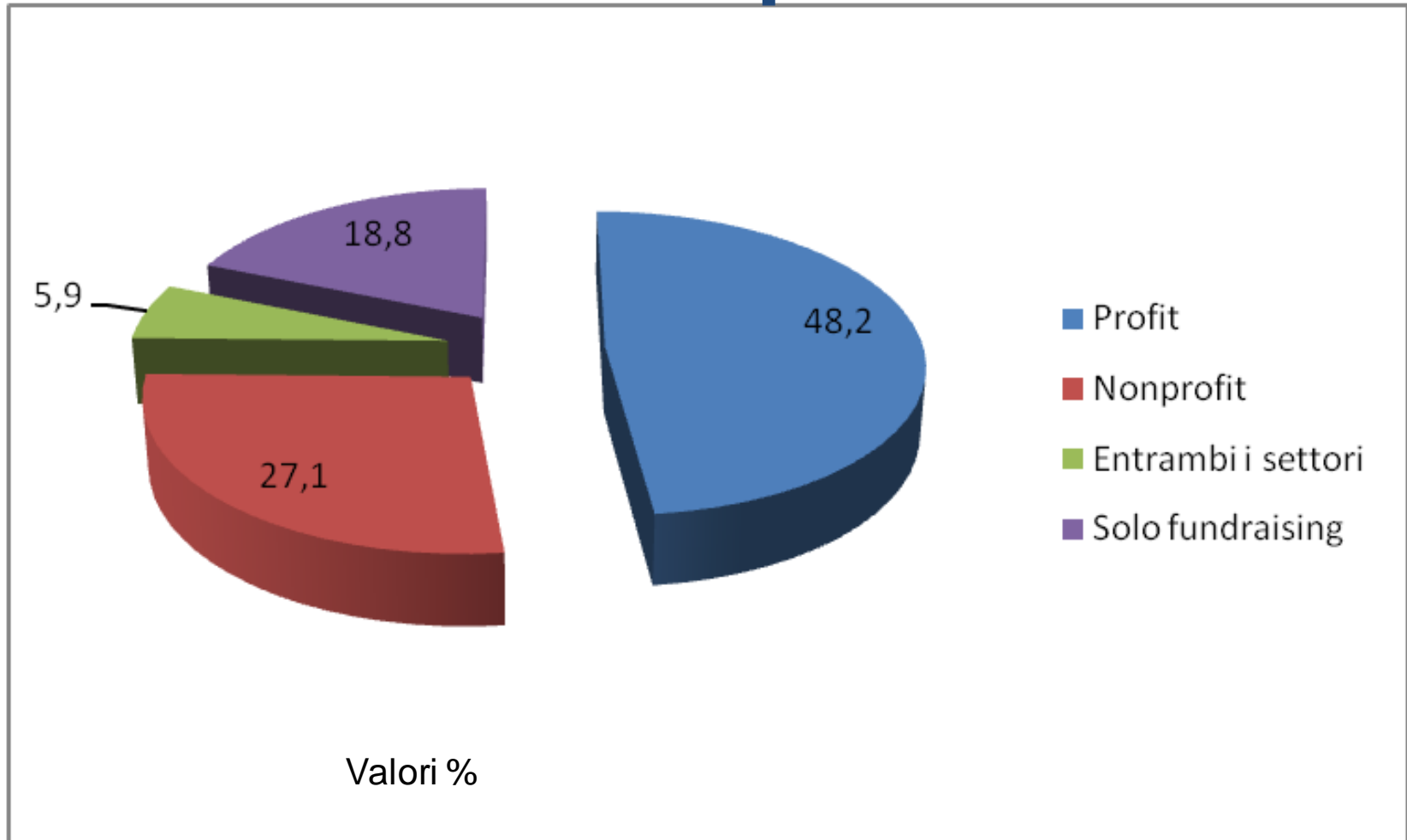
Regione	Censimento fundraiser
Lombardia	33,9%
Lazio	24,3%
Emilia Romagna	10,9%
Piemonte	6,5%

Regione	Istat
Lombardia	20,5%
Veneto	11,3%
Emilia Romagna	10,3%
Piemonte	5,2%

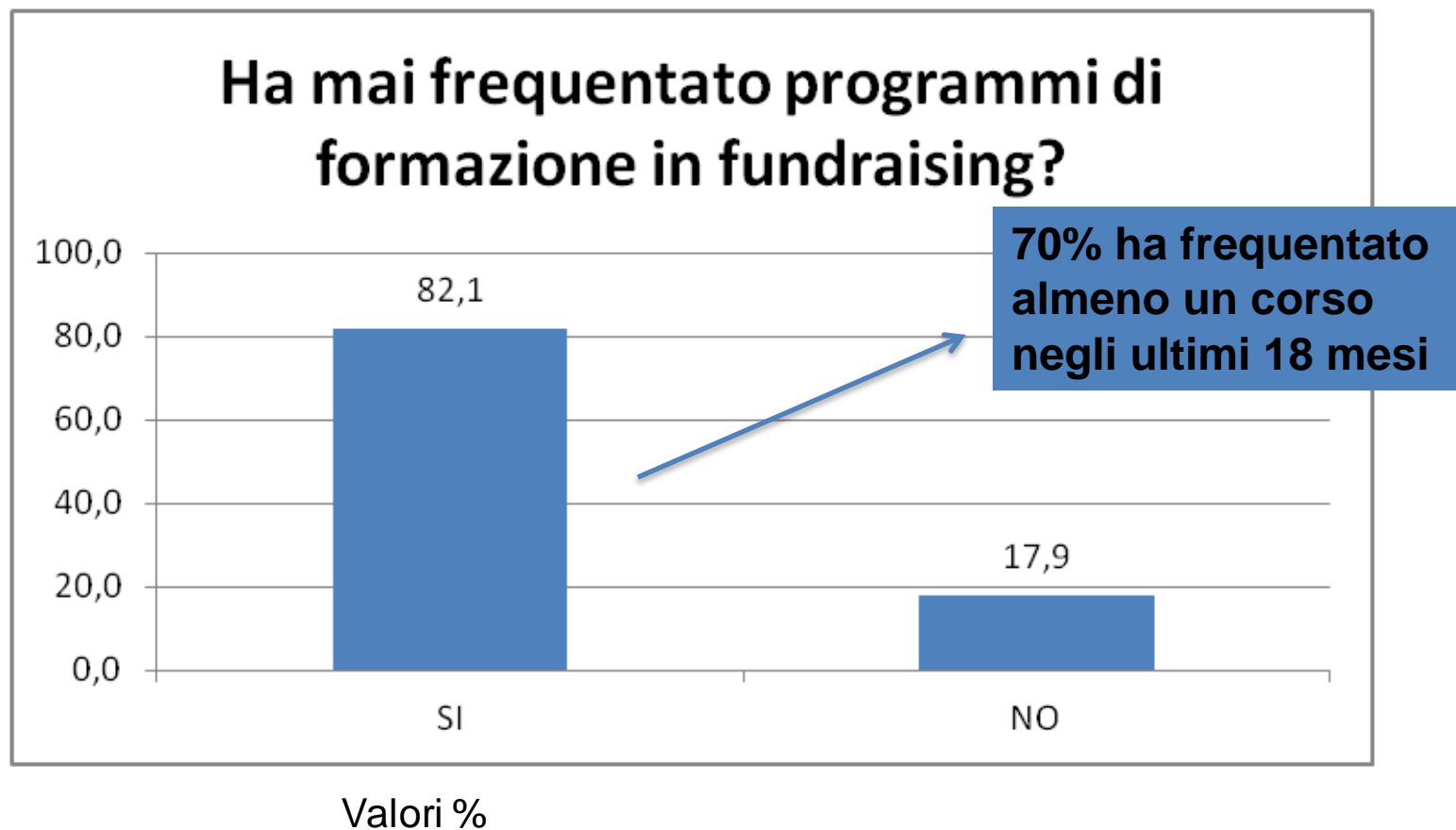
Come sono entrati nel mondo del fundraising



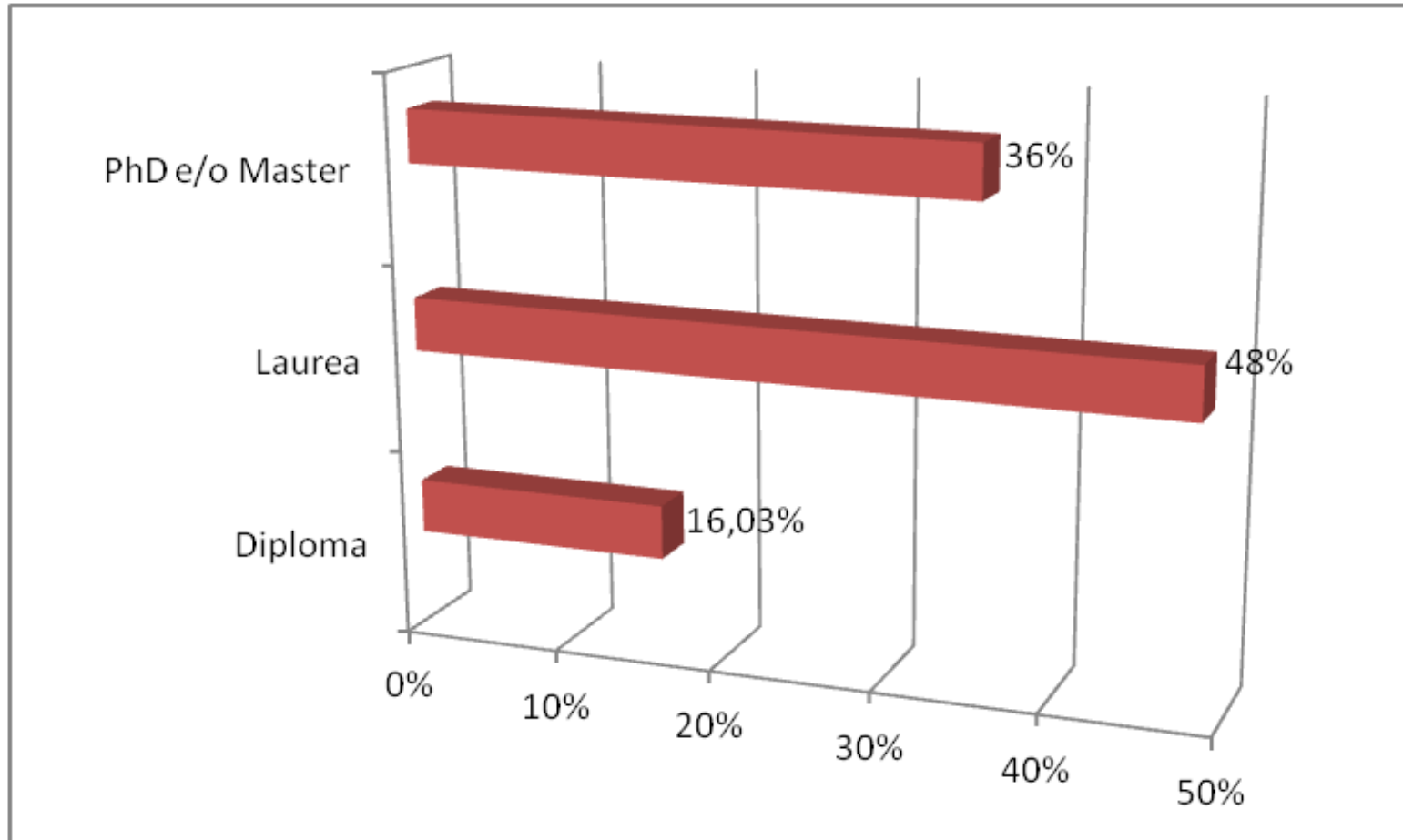
Fundraiser da sempre?



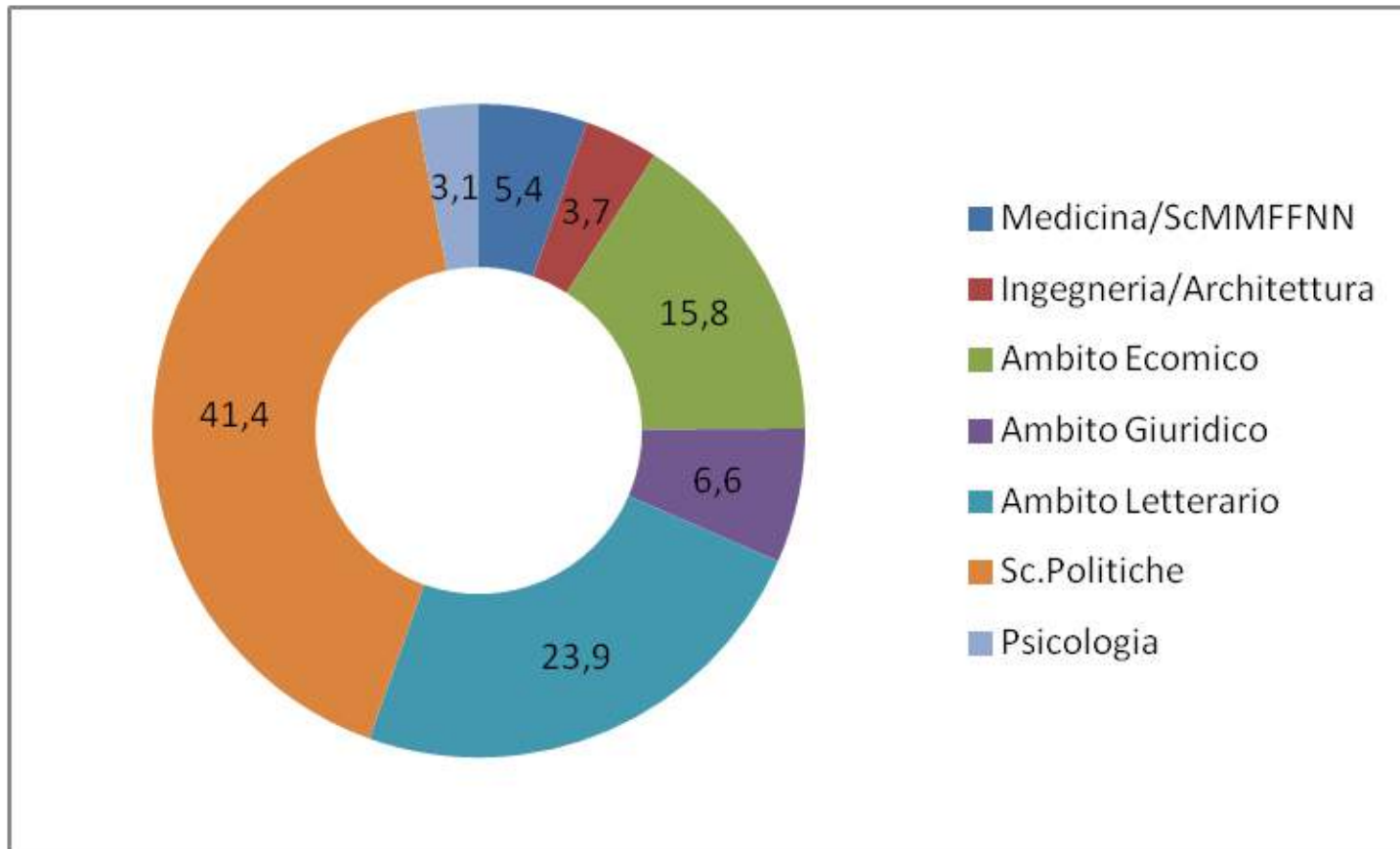
L'importanza di tenersi aggiornati



Quanto studiano i fundraiser



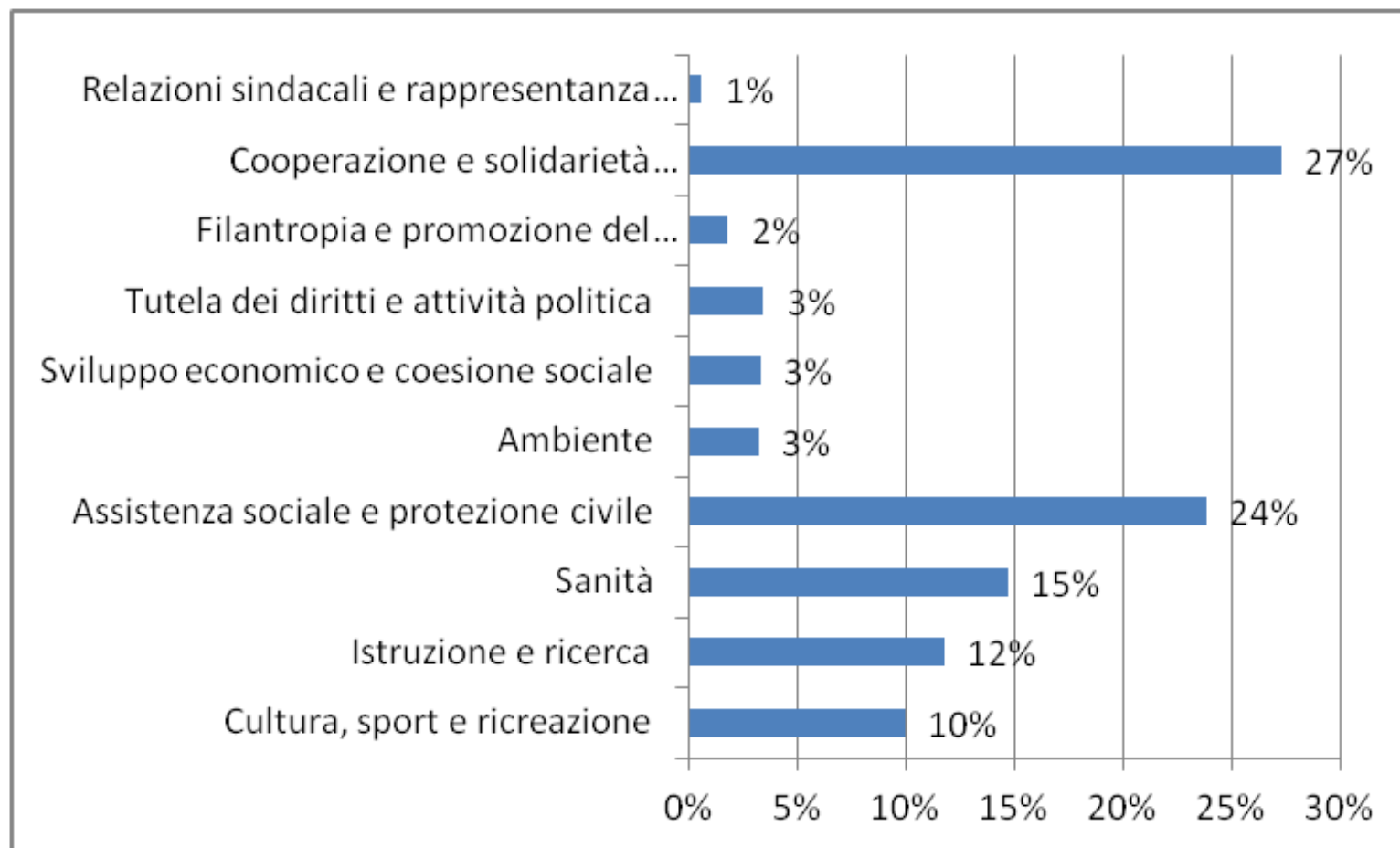
Cosa hanno studiato



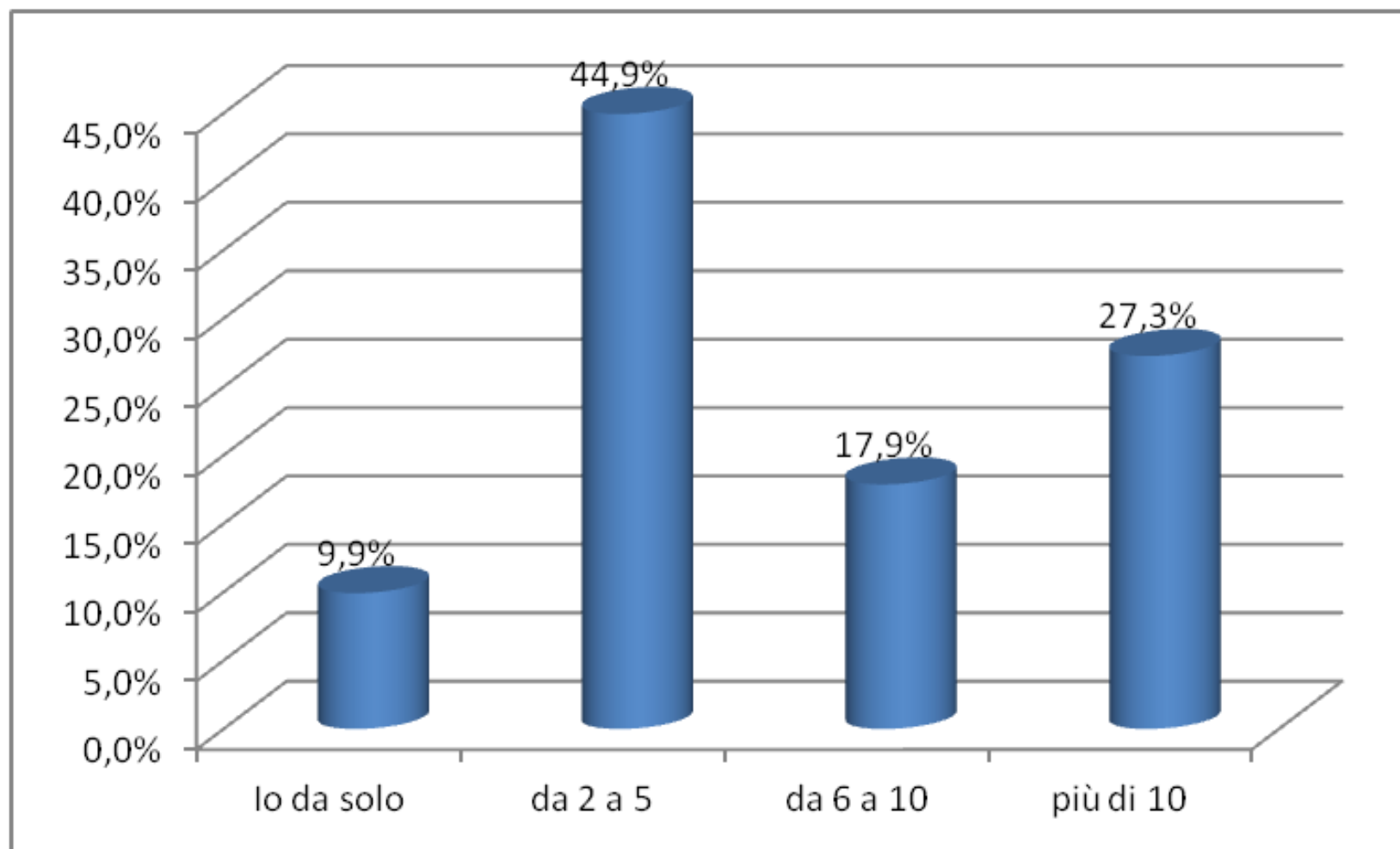
Consulenti e membri interni

Consulenti	22%
Membri interni	69%
Volontari	8%

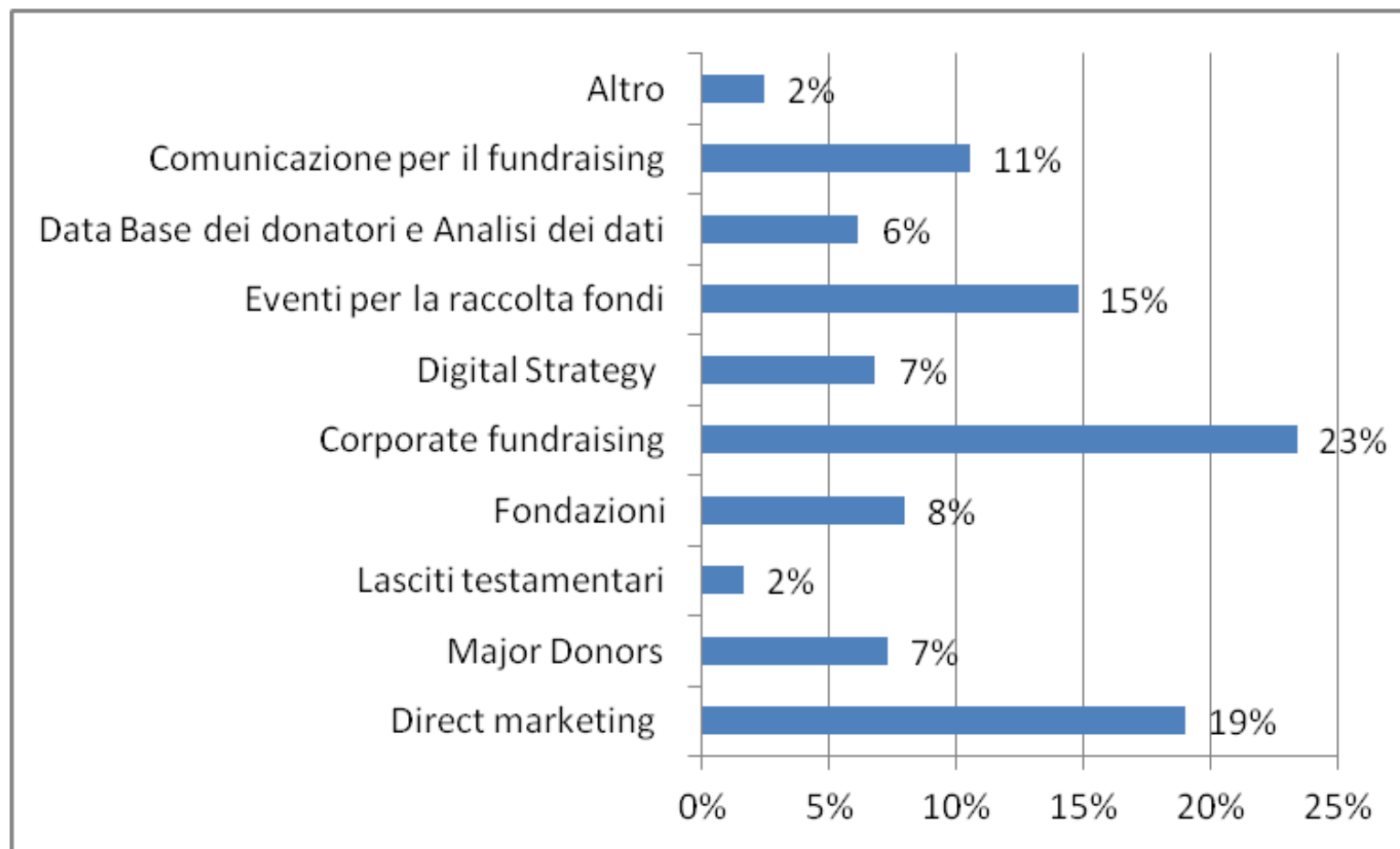
I settori di attività prevalenti



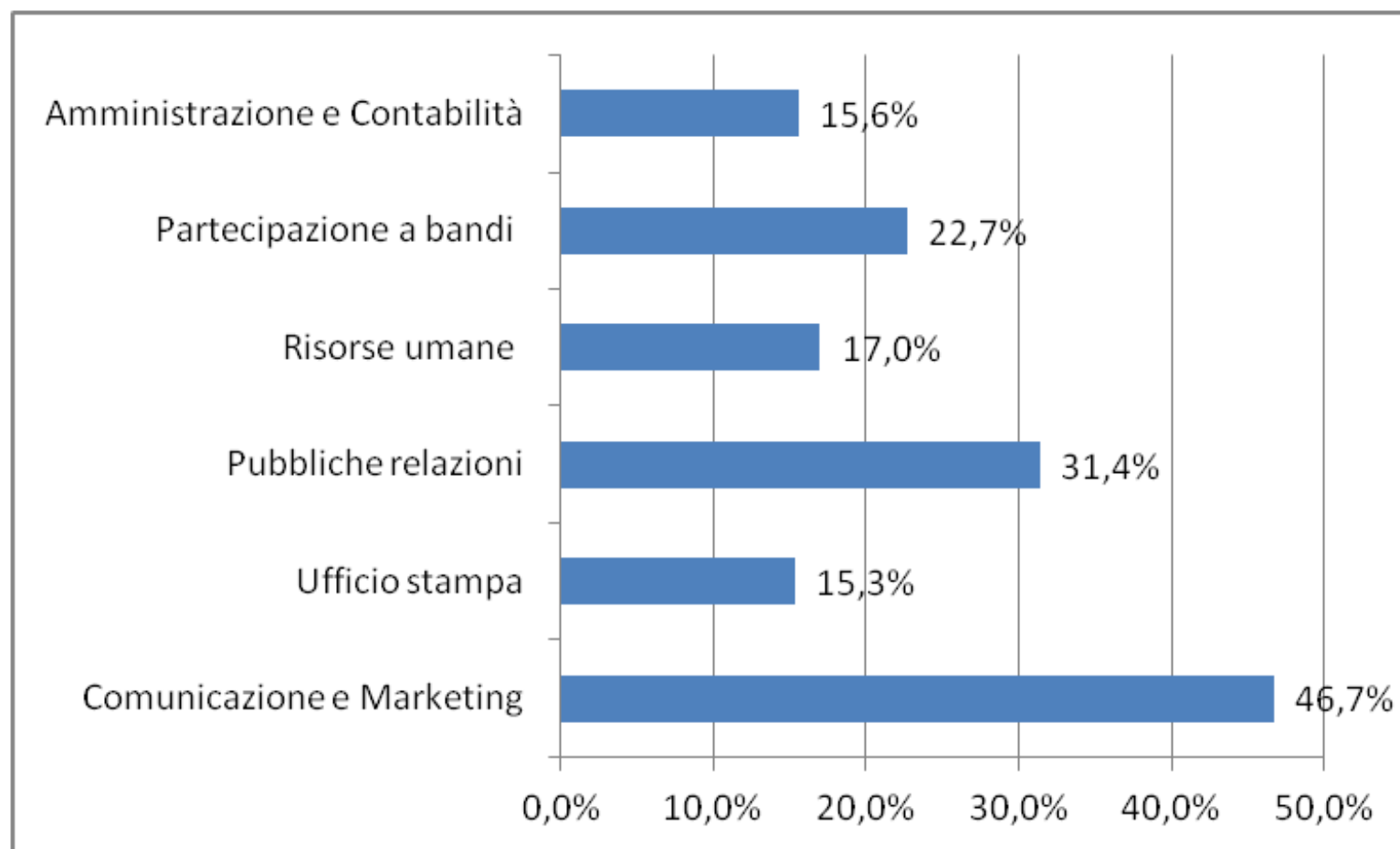
Dimensione ufficio raccolta fondi



Gli operativi



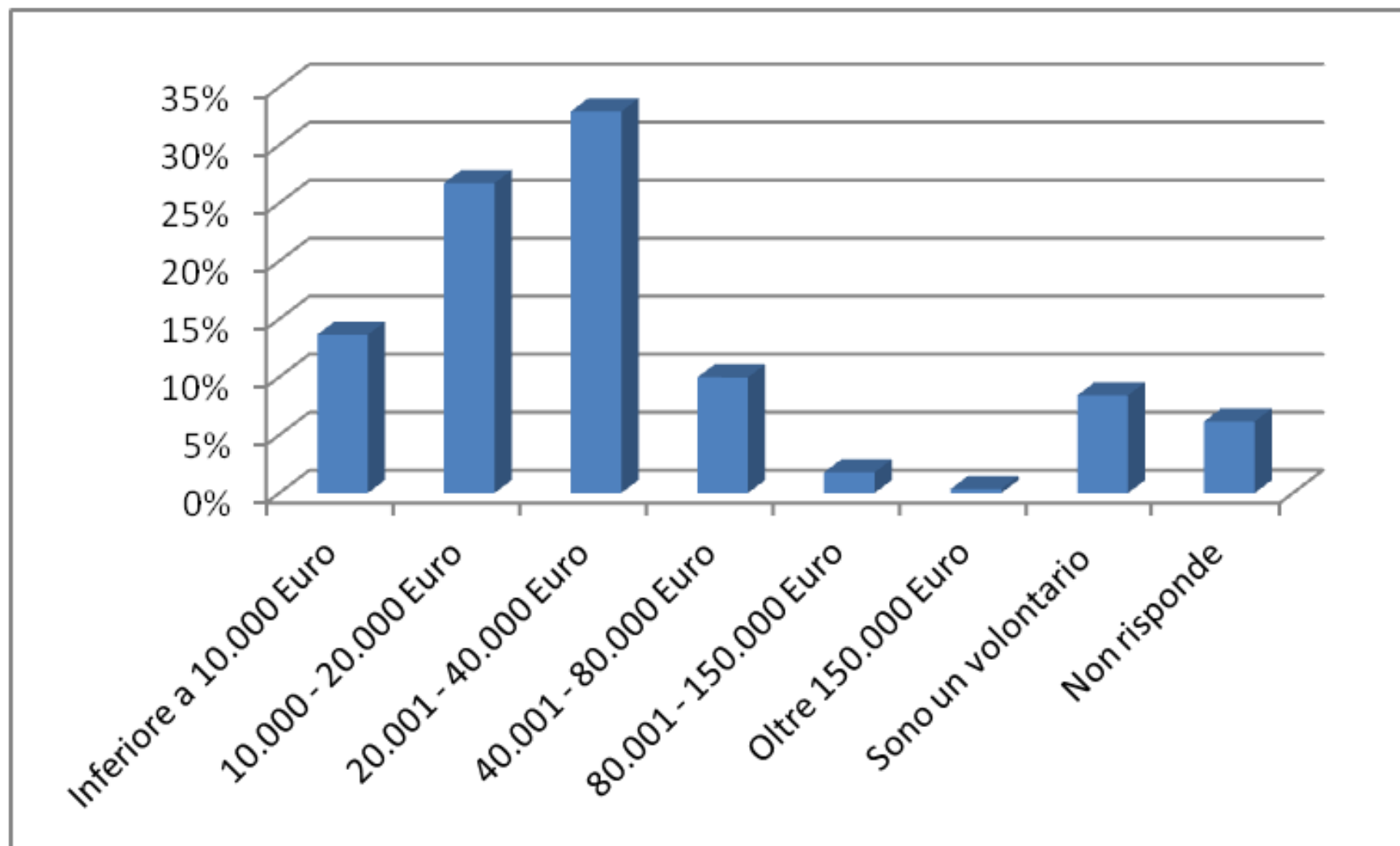
Non solo raccolta fondi



Retribuzione per settori

Potrebbe indicare il range entro cui rientra il suo compenso annuale ?						
Settori	Inferiore a 10.000 Euro	10.000 - 20.000 Euro	20.001 - 40.000 Euro	40.001 - 80.000 Euro	80.001 - 150.000 Euro	Oltre 150.000
Cultura, sport e ricreazione	33,3%	20,2%	11,9%	7,1%	1,2%	
Istruzione e ricerca	3,0%	23,2%	40,4%	15,2%	4,0%	1,0%
Sanità	8,9%	25,8%	32,3%	12,9%	1,6%	
Assistenza sociale e protezione civile	17,4%	30,8%	28,9%	8,5%	1,0%	
Ambiente	11,1%	22,2%	51,9%	7,4%		
Sviluppo economico e coesione sociale	21,4%	14,3%	39,3%	3,6%	3,6%	
Tutela dei diritti e attività politica	13,8%	24,1%	44,8%	6,9%		
Filantropia e promozione del volontariato	20,0%	33,3%	13,3%	13,3%		
Cooperazione e solidarietà internazionale	9,1%	29,1%	38,3%	9,6%	2,2%	0,9%
Relazioni sindacali e rappresentanza degli interessi	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%		
Totale	13,7%	26,7%	32,9%	10,0%	1,8%	0,4%

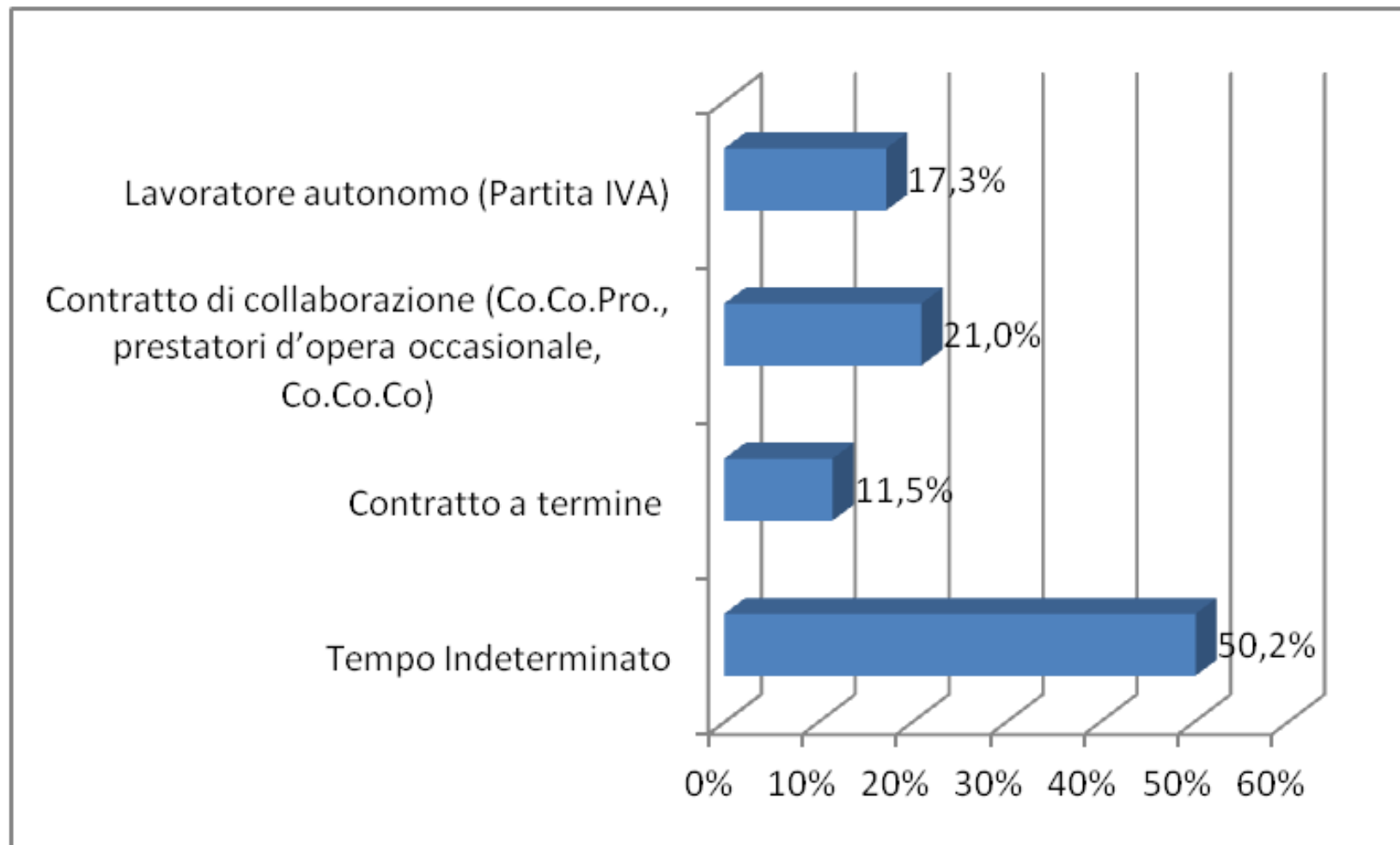
Livello di retribuzione



Forma di retribuzione

	%
Fisso	84,0
Percentuale (rispetto ai fondi raccolti)	3,0
Fisso + bonus (rispetto agli obiettivi)	7,7
Fisso + percentuale (rispetto ai fondi raccolti)	3,9
Non risponde	1,4

Tipo di contratto



Le 5 categorie che abbiamo individuato

I fundraiser per caso

Hanno conosciuto il fundraising per caso e da allora è stato amore per sempre. Molti di loro lavoravano nel profit, soprattutto nel settore della comunicazione.

Le 5 categorie che abbiamo individuato

I padri fondatori del fundraising italiano

Hanno iniziato a occuparsi di raccolta fondi quando ancora in Italia nessuno sapeva cosa fosse. Lavoravano già nel nonprofit e si sono formati sul campo. Quando sono nati i corsi di formazione sul fundraising, loro erano già in cattedra

Le 5 categorie che abbiamo individuato

I fundraiser in erba

Sono giovani e il fundraising è la loro prima esperienza di lavoro . Hanno acquisito una formazione specifica in raccolta fondi prima di cercare un lavoro in questo settore. Le donazioni e la comunicazione online sono il loro Eldorado.

Le 5 categorie che abbiamo individuato

I consulenti

Sono loro la dimostrazione che il fundraising non è settoriale.

Lavorano per organizzazioni di ogni settore, mettendo a disposizione le proprie competenze manageriali

Le 5 categorie che abbiamo individuato

I "paladini" della raccolta fondi

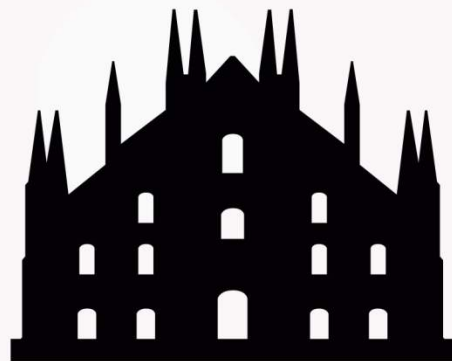
Lavorano in piccole-medie organizzazioni all'interno delle quali sono gli unici ad occuparsi di raccolta fondi. Dalla strategia ai banchetti in piazza, si dedicano al fundraising e non solo. I vincoli di bilancio sono i loro nemici peggiori

I fundraiser milanesi: che numeri!

ONP che fanno raccolta fondi

Lombardia: 26,5%
Milano: 23,5%

*media nazionale: 19,7%



Fundraiser censiti

Lombardia: 33,9%
Milano: 28,6%

Identikit del fundraiser milanese

CONSULENTI: 23%



DATI SOCIO-DEMOGRAFICI

Genere: 68% sono donne
Età: 41 anni
Esperienza nel fr: 7,5 anni

I SETTORI DI ATTIVITÀ

Coop. e solidarietà int.le	29,5%
Assistenza sociale e protezione civile	24,5%
Istruzione e ricerca	12,9%
Sanità	12,9%

RETRIBUZIONE



-Tra 20.000 e 40.000 € (43,2%)
-Settore che paga meglio: Istruzione e Ricerca
- Retribuzione fissa: 86,1%

ESPERIENZE LAVORATIVE

Profit	49,8%
Nonprofit	24,5%
Entrambi	7,9%
Solo fundraising	17,8%

CONTRATTO

Contratto di collaborazione	14,8%
Tempo indet.	62,6%
Tempo det.	11,7%
P.IVA	10,9%