



**Centro studi
PHILANTHROPY**

Ricerca e consulenza
sul fundraising

BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI NR.1 BORSA DI STUDIO

P E R L A P A R T E C I P A Z I O N E A L

Master in Fundraising per il Nonprofit e gli Enti pubblici

U N I V E R S I T A ' D I B O L O G N A
S E D E D I F O R L I ' - A N N O
A C C A D E M I C O 2 0 1 6 / 2 0 1 7

1. FINALITÀ DEL BANDO

Associazione Philanthropy svolge attività di promozione sociale a favore degli associati e di enti terzi, finalizzate alla ricerca e promozione culturale ed etica nel mondo nonprofit, rivolta a soggetti che operano nel terzo settore. L'associazione si impegna a favorire e migliorare le performance delle organizzazioni nonprofit e delle aziende profit che attuano programmi di fundraising e di responsabilità sociale. Per questo raccoglie e eroga borse di studio a favore di coloro che sono interessati ad approfondire i temi della raccolta fondi per il nonprofit e gli enti pubblici.

Associazione Philanthropy nel perseguimento dei suoi scopi statuari, volti a promuovere la cultura del dono, intende con questo bando favorire la formazione post-lauream nell'ambito del fundraising di **donne disoccupate**.

A tale scopo mette a disposizione nr. **1 borsa di studio** per la partecipazione al Master Universitario di I livello in *Fundraising per il Nonprofit e gli Enti Pubblici* dell'Università di Bologna, sede di Forlì.

2. VALORE DELLA BORSA DI STUDIO E MODALITÀ DI EROGAZIONE

La borsa di studio ammonta al valore di **1.750 euro** - pari al **25% della quota complessiva** di 6.950,00 euro - e si intende a copertura parziale dell'**iscrizione al Master**. La borsa di studio sarà erogata attraverso versamento diretto all'Università di Bologna.

3. DESTINATARI E REQUISITI

Possono presentare domanda per il presente bando i **candidati di sesso femminile** che:

- siano disoccupati o inoccupati;
- abbiano prodotto la certificazione ISEE del nucleo familiare, riferito al 2015;
- siano in possesso al momento dell'immatricolazione al Master (entro e non oltre il 03 febbraio 2017), di:
 - a) diploma di laurea, vecchio e nuovo ordinamento, triennali e specialistiche;
 - b) ulteriori lauree ritenute equipollenti dalla Commissione del Master.

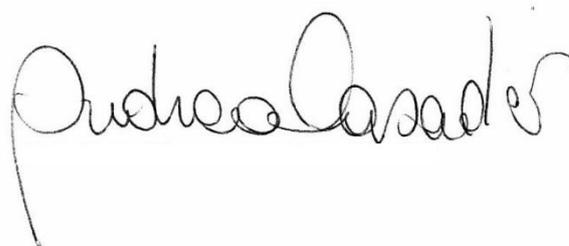
4. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Forlì, 11/10/2016

Il Presidente
Andrea Casadei

Le domande compilate su apposita modulistica disponibile sul sito dell'associazione e corredate degli allegati indicati, dovranno pervenire mediante raccomandata con ricevuta di ritorno entro e non oltre il **21 novembre 2016** presso la sede dell' associazione in Piazzale della Vittoria 15, 47121 Forlì.

Non farà fede la data del timbro postale di partenza ma l'effettivo arrivo della domanda presso l'Ufficio competente entro la scadenza.



5. CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

L'attribuzione della borsa di studio avverrà a seguito di una selezione per titoli effettuata dalla commissione esaminatrice sulla base della valutazione del curriculum formativo e professionale rispetto agli obiettivi statutari dell'associazione; e sulla base della condizione reddituale 2015.

La commissione esaminatrice, effettuata la valutazione dei titoli, stilerà una graduatoria di merito.

6. COMUNICAZIONE DELL'ESITO DELLE VALUTAZIONI

La graduatoria sarà consultabile entro il giorno **5 dicembre 2016** sul sito di Associazione Philanthropy <http://www.philanthropy.it/>.

Al primo in graduatoria sarà assegnata nr.1 borsa di studio pari a 1.750 euro, a copertura parziale della quota di iscrizione al Master in Fundraising per l'anno accademico 2016/2017.

Il candidato primo in graduatoria che intende rinunciare volontariamente alla borsa di studio, dovrà darne immediata comunicazione scritta. In tal caso, saranno contattati i successivi posizionati in graduatoria.

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione di quanto contenuto nel presente bando.